

YLÖJÄRVEN UUTISET

MEDIAKORTTI 2025



MAINOSMYYNTI



Birgitta Lindfors-Tbaileh
birgitta.lindfors
@ylojarvenuutiset.fi
044 347 7407



Iiro Halén
iiro.halen@pirmediat.fi
044 755 7217



Kimmo Heinonen
kimmo.heinonen@pirmediat.fi
044 755 7312



Satu Rajamäki
satu.rajamaki
@ylojarvenuutiset.fi
044 347 7409



Tomi Kossi
tomi.kossi@pirmediat.fi
044 347 7301

MAINOSVALMISTUS



Helena Mäkinen
helena.makinen
@ylojarvenuutiset.fi
044 755 7220



Jani Saarenpää
jani.saarenpaa
@ylojarvenuutiset.fi
044 755 7221

YLÖJÄRVEN UUTISET TAVOITTAÄ PAIKALLISET KULUTTAJAT JA PÄÄTTÄJÄT

Ylöjärven Uutiset tavoittaa joka viikko yhteensä **22 200** paikallista lukijaa (lähde: KMT 2024). Osa paikkakuntalaisista lukee vain lehden digiversiota, osa vain paperiversiota ja osa molempia. Printtiä ja digiä yhdistävän markkinoinnin avulla tavoitat molemmat lukijaryhmät. Mainostamalla paik-

kakunnan luetuimmassa mediassa saat oikoreitin lukijoiden aamukahvipöytiin ja vapaa-ajan hetkiin. Paikallislehden sivuilla markkinointisi kohdataan varmasti luotettavassa mediaympäristössä, jonka äärelle pysähdytään viikosta toiseen. Lukijoitamme ovat ostovoimaiset paikalliset ihmiset.



PAPERILUKIJOITA / VKO

13 500

DIGILUKIJOITA / VKO

12 200



LUKIJAMME OVAT

Ostovoimaisia
Paikallisia
Kuluttajia
Päätäjii

MIKSI KANNATTAA MAINOSTAA PAIKALLISLEHDESSÄ?

TAVOITTAÄVUUS

Tavoitat tehokkaasti paikalliset ja ostovoimaiset kuluttajat.

PAIKALLINEN MEDIAYMPÄRISTÖ

Paikallislehden digissä ja printissä mainoksesi on esillä aidosti paikallisessa kontekstissa. Siksi mainoksesi huomataan paremmin paikallislehdessä kuin suuremmissa medioissa tai globaaleilla digimainonnan alustoilla. Paikalliset mainokset kiinnostavat lukijoita yhtä paljon kuin paikalliset uutiset.

MONIPUOLISUUS

Toisiaan tukevat mainosvaihtoehtomme ovat banneri lehden digikanavissa, printtimainos paperi- ja näköislehdessä sekä sisältömarkkinointi printissä ja digissä.

BANNERI KERÄÄ KATSEET

Bannerimainos on verkossa aina siellä, missä paikalliset lukijatkin ovat. Bannerin etuja ovat elävyyys ja liike sekä se, että mainoksen klikkaus vie lukijan heti perille.

PRINTIN ÄÄRELLE PYSÄHDYTÄÄN

Paperisesta sanomalehdestä mainos kohdataan tutkitusti mieluiten, ja siihen tutustutaan tarkasti ja rauhassa.

SISÄLTÖMARKKINOINTI SITOUTTAA

Kiinnostava sisältö vetää lukijoita puoleensa ja sitouttaa heidät viestiisi. Samalla voit kertoa tarinan, joka jää lukijoiden mieleen.

MAINOSKAMPANJA SUN RADIOSSA TEHOSTAA MARKKINOINTIASI ENTISESTÄÄN

Tarjoamme asiakkaillemme mahdollisuuden laajentaa printin ja digin mainoskampanjaansa helposti paikalliselle radiokanavallemme SUN Radioon.

Radio SUN on Pirkanmaan kuunnelluin paikallisradio, ja kanava tavoittaa noin

53 000 kuulijaa joka viikko. Kuuntelu-aika on keskimäärin 464 minuuttia viikossa. (KRT 2024.)

Radion erityispiirteet tuovat loistavan lisän ja tuen markkinointiisi: radio on kuin ystävä, johon luotetaan, ja siellä saat yrityksesi äänen kuuluviin.

BANNERI YLOJARVENUUTISET.FI:SSÄ JA UUTISSOVELLUKSESSA

Näyttömäärä	Mainoshinta	Valmistushinta
3 viikkoa: 30 000 näyttöä	725 €	30 €
2 viikkoa: 20 000 näyttöä	510 €	30 €
2 viikkoa: 15 000 näyttöä	405 €	30 €
2 viikkoa: 10 000 näyttöä	285 €	30 €
1 viikko: 7 000 näyttöä	210 €	30 €
1 viikko: 5 000 näyttöä	155 €	30 €
1 viikko: 3 000 näyttöä	99 €	30 €

Bannerikoot: 960 x 360px ja 300 x 250px. Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %

MAINOS PAPERI- JA NÄKÖISLEHDESSÄ

Koko	Mainoshinta	Valmistushinta
Aukeama 530x365mm	1 915 €	150 €
1/1 sivu 254x365 mm	1 270 €	80 €
1/2 sivu 254x180 mm / 125x365 mm	770 €	80 €
1/4 sivu 125x180 mm / 254x90 mm	480 €	50 €
Postikortti 125x100 mm	340 €	50 €
Tuplakäyntikortti 82x100 mm	230 €	30 €
Käyntikortti 82x50 mm	135 €	30 €
Etusivu 254x280 mm	1 445 €	100 €
Silmäkulma etusivulla 82x40 mm	145 €	20 €
Silmäkulma sivulla 5: 47x55 mm	80 €	20 €
pmm = palstamillimetrihintä	1,56 €	

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %

SISÄLTÖMARKKINOINTI

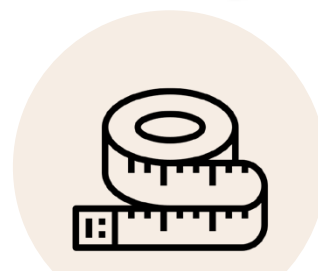
Koko	Hinta	
1 x uutissivusto	1 030 €	Artikkeli näkyy ylojarvenuutiset.fi:n etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
8 x uutissivusto	2 280 €	Artikkeli näkyy Pirmedioiden kahdeksan uutissivuston etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
1/1 sivun artikkeli paperi- ja näköislehdessä + 1 x uutissivusto	1 500 €	Artikkeli julkaistaan Ylöjärven Uutisten paperilehdessä ja näköislehdessä sekä ylojarvenuutiset.fi:n etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
1/1 sivun artikkeli paperi- ja näköislehdessä + 8 x uutissivusto	3 070 €	Artikkeli julkaistaan Ylöjärven Uutisten paperilehdessä ja näköislehdessä sekä Pirmedioiden kahdeksan uutissivuston etusivulla viikon ajan. Lisäksi artikkeli jää digiarkistoon.
Artikkelin perustuotanto	325 €	Sisältää artikkelin kirjoittamisen, valokuvat ja taiton verkkoon ja printtiin.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %

PIRMEDIAT-TEHOPAKETTI

Printin mainoskoot	Bannereiden näyttömäärät	Radiospotin toistomäärät	Tarjoushinnat (alennus -40%)
6 x 1/1 sivu 254x365 mm	30 000 (3 vko)	336 (2 x 3vko x 56)	4 045 €
6 x 1/2 sivu 254x180 mm	20 000 (3 vko)	252 (2 x 3vko x 42)	3 100 €
6 x 1/4 sivu 125x180 mm	15 000 (2 vko)	224 (2 x 2vko x 56)	2 445 €
6 x Postikortti 125x100 mm	10 000 (2 vko)	168 (2 x 2vko x 42)	2 235 €

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %



RÄÄTÄLÖIDYT MAINOSPAKETIT

Jos mielessäsi on suurempi ja monimediallinen markkinointikampanja, kerro meille lisää, niin teemme juuri sinun tarpeeseesi sopivan ehdotuksen.

LISÄÄ TEHOA TEEMOISTA

Julkaisemme kuukausittain huolella valittuja teemoja, jotka käsittelevät ajankohtaisia aiheita ja trendejä. Näiden teemojen ympärille rakentuvat artikkelit, sisällöt ja mainosratkaisut keräävät yhteen lukijat, jotka ovat jo valmiiksi kiinnostuneita kyseisestä aihealueesta.

Tämä tarjoaa yrityksellesi ainutlaatuisen mahdollisuuden tavoittaa kohdeyleisö, jonka mielenkiinto on jo herännyt – lisäämällä mainoksesi huomioarvoa ja sen kykyä vaikuttaa ostokäyttäytymiseen.

Teemapaketit on suunniteltu monikanavaisiksi ratkaisuiksi, joiden avulla yrityksesi voi näkyä ja kuulua useissa medioissa samanaikaisesti. Voit hyödyntää mainosratkaisuja sekä printti-lehdissä, digitaalisissa kanavissa että radiossa.

Jos haluat kasvattaa yrityksesi tunnettuutta ja tavoittaa uusia asiakkaita tehokkaasti, tarjoamme myös usean lehden paketteja. Näin saat laajempaa näkyvyyttä eri lehdissä samanaikaisesti.

Osassa teemoista on mukana **Radio SUN**. Lisäksi osassa on **suurjakelu**, mikä tarkoittaa, että sisältösi ja mainoksesi jae-taan laajasti peitto/telinejakeluna valikoiduille alueille.

JULKAISUPÄIVÄT

Paperilehti ilmestyy keskiviikkoisin ja näköislehti edellisenä iltana klo 20 osoitteessa ylojarvenuutiset.fi/nakoislehti
Poikkeukselliset julkaisupäivät: ma 22.12.2025 ja ti 30.12.2025. Uutta sisältöä julkaistaan päivittäin ylojarvenuutiset.fi:n uutisvirrassa ja lehden uutissovelluksessa.

PAPERILEHDEN AINEISTOJEN TOIMITUSOSOITE JA JÄTTÖAJAT

Aineistojen toimitus osoitteeseen ilmoitukset@ylojarvenuutiset.fi Valmistettavat aineistot edellisen viikon torstaina klo 12. Valmiit aineistot maanantaina klo 10. Pyhäpäivistä johtuvista poikkeuksista tiedotamme erikseen. Teemoissa viikkoa ennen.

DIGITAALINEN AINEISTO: Windows-ohjelmat, InDesign CC, Photoshop CC, PDF

KUVAT: Resoluutio 220 dpi, väriprofiili Adobe RGB (1998) tai SanomaNewspaperIFRA26.icc, maksimi kokonaisvärimäärä 220 %.
Lisätietoja: www.sanomapaino.fi/tietoa-tekijoille

PAINOMENETELMÄ: 4-värioffsetrotaatio. **PAINOPAIKKA:** Sanoma Manu Oy, Tampere

PERUUTUKSET: Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta.

BANNERIT

Banneri mukautuu eri näyttöpaikoille näppärästi samasta aineistosta. Mukautuvuuden ansiosta banneri näytetään potentiaalisille asiakkaillesi juuri niillä banneripaikoilla, joita he kulloinkin katselevat. Banneria ei siis lukita tietylle paikalle sivustolla, vaan se liikkuu joustavasti sinne, missä lukijat ovat.

VALMISTETTAVA AINEISTO: banneria varten tarvitaan 2–3 kuvaa, tekstit sekä www-osoite, jonne klikkaus vie

VALMIS AINEISTO: aineisto tarvitaan kahdessa koossa eri näyttöpaikkoja varten: 960 x 360 px ja 300 x 250 px; väriprofiili RGB; tiedostomuoto jpg, png tai gif

JULKAISIJA

Pirmediat Oy

Julkaisijan vastuu ja mainosmyynnin ehdot

Mainosten peruutukset on tehtävä aineistoaikataulujen mukaisesti. Peruutetuista, jo tehdyistä mainoksista (vedokset) peritään 50 % mainoshinnasta. Pirmediat Oy ei vastaa mainokseen jääneestä virheestä, joka johtuu asiakkaalta saadusta virheellisestä aineistosta tai epäselvästä käsikirjoituksesta tai virheestä, joka ilmenee mainosvedoksessa, jonka asiakas on hyväksynyt. Pirmediat Oy ei vastaa vähäisestä virheestä lehtimainoksen painossa tai taitossa, joka ei hankaloita mainoksen ymmärtämistä eikä vähennä sen mainosarvoa. Pirmediat Oy ei vastaa mainoksen viivästymisen tai virheen takia asiakkaalle aiheutuneista epäsuorista tai välillisistä vahingoista, eikä kolmannelle osapuolelle aiheutuneesta vahingosta. Pirmediat Oy ei ole vastuussa mainoksen julkaisemisen viivästyksestä, mikäli viivästys on aiheutunut ylivoimaisesta esteestä. Pirmediat Oy:n suurin vastuu virheestä on mainoksen hinta. Huomautukset on tehtävä 7 päivän kuluessa mainoksen julkaisemisesta. Mainosmyynnin ehdot: ylojarvenuutiset.fi/mainostajalle.

Pirmediat 2025: yhteiset teemat	Lehti-aineistot	Lehdet ilmestyvät
Rakentaminen ja koti SUN	ke 22.1.	ke 29.1.
Ura ja opinnot	ke 12.2.	ke 19.2.
Autot ja liikenne SUN	ke 19.3.	ke 26.3.
Kunta- ja aluevaalit	ke 26.3.	ke 2.4.
Kunta- ja aluevaalit	ke 2.4.	ke 9.4.
Puutarha SUN	ke 30.4.	ke 7.5.
Kesälehdet	ke 28.5.	ke 4.6.
Harrastukset ja perhearki	ke 31.7.	ke 6.8.
Lähiruoka	ke 30.8.	ke 3.9.
Rakentaminen ja koti SUN	ke 10.9.	ke 17.9.
Autot ja liikenne SUN	ke 1.10.	ke 8.10.
Yrittäjyys ja elinvoima SUN	ke 22.10.	ke 29.10.
Joululehti	ke 26.11.	ke 3.12.

Palstaleveydet:

1 palsta	39 mm
2 palstaa	82 mm
3 palstaa	125 mm
4 palstaa	168 mm
5 palstaa	211 mm
6 palstaa	254 mm
12 palstaa	530 mm

PIRMEDIAT

AKAAN SEUTU

LEMPÄÄLÄN-VESILAHDEN
SANOMAT

Oriveden Sanomat

Pirkkalainen

Sydän-Hämeen Lehti

YLÖJÄRVEN UUTISET

radio
SUN

